

HANDEL/ÖFFENTLICHKEIT

## Blumen Enk auf der 'Shortlist'



Mirjam und Thomas Dietz (Blumen Enk) sowie Mitglieder der Saga-flor Verbundgruppe auf der Bühne mit Barbara Schönberger

Bei der von der Fachzeitschrift TASPO jährlich vergebenen besonderen Auszeichnungen, den "TASPO AWARDS", schaffte es unser Mitglied Blumen Enk, Ratingen, in zwei Kategorien auf die 'Shortlist', d.h. unter die 3 Finalisten. Wir gratulieren zu dem Erfolg in den Kategorien:

- Unternehmer/in des Jahres für besondere Aktionen im Jahr 2006 mit Innovations- und Beispielcharakter und
- Internetaktivität Gartenbau/Floristenfachbetrieb - Einbindung in das gesamte betriebliche Kommunikationskonzept

MESSEN/AUSSTELLUNGEN

## „The Paper-Experience“ Das passende Papier zur Wettbewerbsarbeit

IPM. Parallel zum Straußwettbewerb wurde kurzfristig ein Experimentierfeld für kreative Farbkünstler neu eingerichtet: The Paper Experience.

Angesprochen sind Floristen, die gerne malen oder zeichnen oder mit Freuden auf andere Art ihre kreativen Vorstellungen zu Papier bringen möchten und dabei die tolle Gelegenheit beim Schopfe fassen wollen, dass zu ihrem Wettbewerbsstrauß passende Verpackungspapier selbst zu entwerfen.

Der Entwurf wird zusammen mit der Wettbewerbsarbeit präsentiert und bleibt das Eigentum seines Schöpfers. Dies ist wichtig, falls sich die Industrie für die Idee interessieren sollte. Die Patenschaft für diese Aktion hat die Fa. Goerges aus Neustadt in

Schleswig-Holstein übernommen.

Grundsätzlich: Die Teilnahme bzw. Nicht-Teilnahme an „The Paper-Experience“ steht in keinem Zusammenhang zu den Wertungen der Wettbewerbsarbeiten. Die Teilnahme ist rein freiwillig. Dennoch möchten wir besonders interessante Arbeiten publik machen und prämiieren lassen.

Wir sind gespannt, ob unser Vorschlag angenommen wird. Schauen Sie es sich an: Halle 6.1 (= Obergeschoss).



VERBAND

### Nachtrag zur Silbernen Rose

Zum Bericht in letzten Mitgliederzeitung über die Landesmeisterschaft der Floristen, den Wettkampf um die „Silberne Rose“ an/in der Atta-Höhle in Attendorn nachfolgend noch einige Daten zur Schlusswertung und der Dank an die Sponsoren.

Wir danken folgenden Firmen:

- Atta-Höhle Attendorn KG
- Fleurop GmbH
- Gesellschaft zur Förderung der Floristik mbH
- Fachzeitschrift florist/ Haymarket Media
- BLOOM's GmbH/profil floral
- RETIFloristik

Silberne Rose NRW 2007

„Atta-Höhle“, Attendorn – 18.08.2007

Schlusswertung:

Arbeitsplatz-Nr.	1	2	3	4	5	6	7	8
Arbeit 1: „Zeitfenster“	80,2	93,8	92,2	69,8	69,6	99,0	82,2	55,4
Arbeit 2: „Flagge zeigen“	92,4	77,6	81,4	64,4	65,8	92,4	78,6	71,4
Arbeit 3: „Rosenfieber“	81,6	83,6	74,0	60,4	79,2	100	90,4	68,8
Arbeit 4: „Ober oder Unten“	88,0	95,0	82,2	72,8	84,4	98,6	84,0	87,8
Arbeit 5: „Ein Hauch von Exotik“	81,8	90,6	82,2	76,8	83,0	100	85,6	84,6
Gesamtpunktzahl	424,0	440,6	412,0	344,2	382,0	490,0	420,8	368,0